

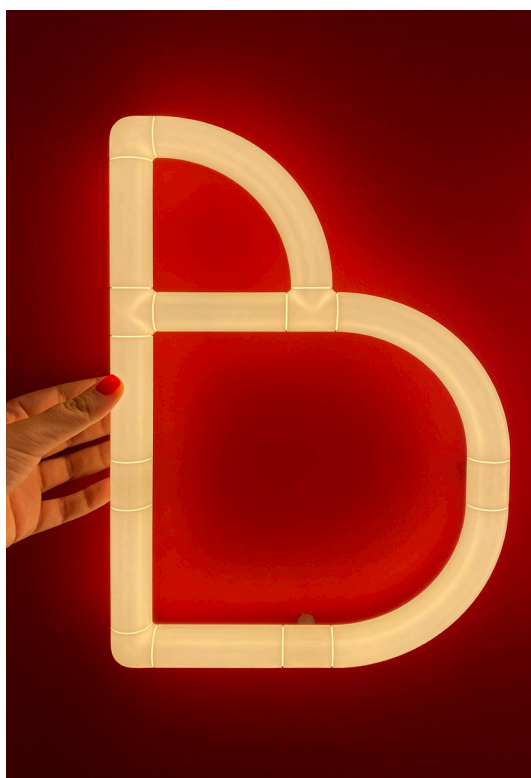
Gedankenspiele aus Licht: Alphabet of Light letters mini von Artemide



Alphabet of Light mini, © Artemide

Alphabet of Light liegt die Idee zugrunde, einfach und frei mit Licht zu kommunizieren. Die Bjarke Ingels Group (BIG) entwarf die AoL-Buchstaben im Jahr 2016: Mit den Jahren entstand aus dem leuchtenden Alphabet eine ganze Lichtsprache, die nicht nur Buchstaben, sondern vielerlei lineare oder gebogene Grundbausteine mit präzisen geometrischen Proportionen umfasst. Mit den Leuchtbuchstaben lassen sich Gedanken und persönliche Botschaften emotional in Licht verwandeln.

Während die Leuchtbuchstaben in ihrer großen Variante ein Maß von 95 x 5 cm aufweisen, sind die Alphabet of Light letters mini nur 35,5 cm hoch und haben einen Querschnitt von 2,5 cm. Die gezielte Verkleinerung geht einher mit einer Vergrößerung der Ausdrucksfreiheit: Auch in begrenzteren architektonischen Verhältnissen können sich eigene Ideen, Assoziationen und Statements nun frei und leuchtend im Raum entfalten. Aufgrund eines patentierten optischen Prinzips strahlt Alphabet of Light letters mini dabei wie die gesamte AoL-Leuchtenfamilie ein durchweg homogenes, angenehmes Licht aus, das keine Schatten erzeugt.





Alphabet of Light mini, © Artemide

ARTEMIDE

Die 1960 von Ernesto Gismondi gegründete Unternehmensgruppe Artemide hat ihren Hauptsitz im italienischen Pregnana Milanese. Sie vertreibt ihre Produkte in 100 Ländern weltweit und verfügt über fünf Produktionsstätten in Italien, Frankreich, Ungarn und Kanada, eine Glashütte und ein Forschungs- und Entwicklungszentrum, das von fortschrittlichsten Prototypen- und Testlabors unterstützt wird. Die Artemide Gruppe beschäftigt derzeit rund 750 Mitarbeiter, davon 60 in der Forschung und Entwicklung, und demonstriert damit, welchen Stellenwert Innovation für den Erfolg der Gruppe hat. Jede Leuchte von Artemide birgt die Energie eines Unternehmens, das an Forschung und Entwicklung glaubt und darin investiert, auf das Konzept „Made in Italy“ und eine innereuropäische Produktion setzt und einen internationalen Ruf für Exzellenz genießt.

Kontakt

Artemide Deutschland GmbH & Co. KG

Ute Hesse
Leitung Marketing DACH
info@artemide.de
Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

GeSK Agentur für PR

Gabriele v. Molitor
Geschäftsführung
molitor@gesk.berlin
Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460